

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Гимназия №1 имени Н.М. Пржевальского»  
города Смоленска**

**Педагогический проект  
« С немецким ты знаешь больше»**

**Разработала:  
Томсон Е.В.  
учитель немецкого языка**

## **1. Тема педагогического проекта:**

Повышение мотивации обучающихся и их родителей к осознанному выбору изучения немецкого языка

## **2. Краткое описание проекта**

Немецкий язык – важный инструмент общения в современной цивилизации, и мы не имеем права потерять его в нашей стране, где немецкий язык и связанные с ним национальные культуры по-прежнему пользуются интересом в разных слоях общества.

Проект направлен на формирование положительного общественного мнения и благоприятного имиджа предмета «немецкий язык». Он включает в себя комплекс мероприятий для обучающихся и родителей.

Предмет «иностраннй язык» изучается в гимназии со 2 класса, и перед родителями и учащимися в конце первого класса стоит проблема выбора первого иностранного языка.

Проект включает в себя:

- внеклассные мероприятия для первоклассников: знакомство с традиционными немецкими праздниками – День св. Мартина, День св. Николая, Рождество, Пасха,
- посещение родительских собраний учителями немецкого языка с целью ознакомления родителей с особенностями и перспективами изучения немецкого языка в гимназии,
- размещение на сайте гимназии информации о проектах, проводимых на кафедре немецкого языка, в том числе о партнерстве с гимназией им. Фихте, Гете-институтом,
- участие в открытой всероссийской акции «Tolles Diktat»,
- организации на базе гимназии международных экзаменов на сертификат Гете-института,
- организация и проведение внеурочной деятельности «Немецкий для юных исследователей» (на материалах «Детского и юношеского университета Гете-инстута»)
- участие в летней школе для одаренных детей «Успех»
- проведение открытого урока «Немецкий легко и весело».

## **3. Научное обоснование**

Современная методика определяет мотивацию как некое эмоциональное состояние, которое каким-либо способом двигает, побуждает человека поступить так или иначе, а также как динамический процесс физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость. Следовательно, мероприятия, проводимые в рамках нашего проекта должны помочь создать именно такое эмоциональное состояние целевой группы.

## **4. Проблема/противоречия**

В последнее время в стране резко сократилось число изучающих немецкий язык. Несмотря на имеющиеся в гимназии ресурсы, существует проблема выбора немецкого языка обучающимися и их родителями. Признавая, что английский язык является ведущим языком межнационального общения и в обществе велика потребность во владении им и проанализировав социальный состав гимназистов, их подготовленность к школе, тот факт, что большое число начинающих изучать иностранные языки уже имеет базовые знания по английскому языку и продолжает изучать его во внеурочное время, мы предлагаем расширить лингвистическую компетенцию учащихся за счет изучения немецкого языка как первого или второго иностранного.

Кроме того, в последние годы наблюдается смещение сферы интересов гимназистов в сторону предметов естественно научного профиля, математики и информатики. Проект должен предложить таким учащимся немецкий язык в качестве инструмента для удовлетворения их познавательного интереса (Content and Language Integrated Learning) и способствовать профориентации и самоопределению обучающихся.

### **5. Цель проекта:**

Мотивировать учащихся гимназии и родителей к осознанному выбору немецкого языка как общепризнанного европейского языка общения.

### **6. Задачи проекта:**

- Раскрытие потенциала инновационных интерактивных / кооперативных приемов усвоения немецкого языка в рамках фронтальной / групповой работы;
- использование приемов произвольного запоминания страноведческих / общекультурных элементов в рамках игровой деятельности;
- демонстрация инновационных педагогических подходов к обучению немецкому языку;
- популяризация эффективных приемов организации успешного педагогического взаимодействия на уроке;
- реализация инновационных форм внеурочной деятельности для развития и поддержания интереса к изучению немецкого языка;

### **7. Риски и их преодоление**

№ п/п	Риски	Способы их преодоления
1.	Низкая активность участников	Интерактивные приемы проведения мероприятий
2.	Нехватка времени для проведения внеурочных мероприятий	Рациональное планирование
3.	Негативное общественное мнение	Использование разнообразных каналов формирования общественного мнения, в том числе

		публикации в СМИ и на сайте гимназии
--	--	--------------------------------------

## **8. План реализации**

### 1. Подготовительный этап:

- создание рабочей группы;
- определение места и времени проведения мероприятий;
- информирование участников и гостей мероприятий;
- разработка сценария;
- проработка визуального имиджа мероприятий
- обеспечение визуального и технического оснащения;
- обеспечение безопасности мероприятий;
- подготовка волонтеров и вспомогательного персонала.

### 2. Основной этап – проведение мероприятий, родительских собраний, открытых уроков.

### 3. Заключительный этап:

- интервью с участниками;
- награждение победителей конкурсов;
- подведение итогов проекта

## **9. Ресурсы**

Кадровый состав кафедры немецкого языка (высокомотивированные учителя высшей квалификационной категории)

Материалы Гете-института, общества «Мосты дружбы», школьного музея.

## **10. Предполагаемый продукт/результат проекта**

В качестве краткосрочного результата - выбор родителями первоклассников немецкого языка как первого иностранного для изучения в гимназии.

Долгосрочным результатом можно считать дальнейшее совершенствование преподавания немецкого языка в гимназии с учетом изменяющихся запросов обучающихся и их родителей.

## **11. Дальнейшее развитие проекта**

Предполагается ежегодное проведение мероприятий проекта, привлекая новые ресурсы, с целью формирования устойчивого интереса к изучению немецкого языка и поддержания уровня его преподавания на высоком уровне.